



2. OSNOVNA ŠOLA SLOVENSKA BISTRICA

39. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

TRADICIJA V TRENDU

STARO ZA NOVO



Avtorji naloge:

Zara Tomažič, Ela Vauhnik, Kaja Krajnc, Mia Bratuša, Alina Motaln, Ana Motaln, Teja Pirš,
Tim Petek, Zara Goričan, Lana Kopše, Tjaš Mikulič, Tian Mikulič

Mentorja:

Igor Keber, prof. geografije in sociologije

Tanja Keber, prof. slovenskega jezika

Slovenska Bistrica, februar 2025

ZAHVALA

Hvala mentorjema Igorju Kebru in Tanji Keber, ki sta nas usmerjala pri raziskovanju in nastajanju naloge.

Zahvaljujemo se računalnikarju Luki Husuju za montažo promocijskega video posnetka.

Hvala Tanji Keber za lektoriranje naloge.

Zahvala gre tudi Razvojno informacijskemu centru Slovenska Bistrica, še posebej gospe Jani Jeglič, ki nam je pomagala pri nastajanju naše naloge. Dala nam je veliko navdiha in dobrih idej.

POVZETEK

Starši nam ves čas pripovedujejo, kako zelo drugače so živeli od nas. Zaradi tega smo se v turistični nalogi z naslovom Staro za novo vprašali ravno to. Kako so živeli naši starši? Ker nam je šola skoraj drugi dom, nas je zanimalo, kakšna je bila šola nekoč – torej v času naših staršev. Zastavili smo si naslednje cilje: prikaz zgodovinskega obdobja osemdesetih let na zanimiv in atraktiven način, priprava dogodka oziroma festivala za mlajše učence, posneti zanimiv predstaviten video spot in se pripraviti za predstavitev naloge.

Ob načrtovanju našega turističnega proizvoda smo se zelo zabavali, saj smo morali najprej zbrati starinske družabne igre, nosilce zvoka in slike, kolo, stripe ... Po preizkusu našega proizvoda smo pripravili tudi načrt prodaje gostom ter načrt promocije in trženja. Vse to nam je zelo dobro uspelo. Sledilo je snemanje predstavitvenega video spota.

Naše delo bomo predstavili v Mercator centru Maribor in pred domačo publiko na prireditvi Tkanje prijateljstva z nitkami turizma.

Menimo, da je naš turistični proizvod odlična popestritev k že obstoječi turistični ponudbi našega kraja.

Ključne besede: turistična ponudba, osemdeseta leta, načrt prodaje in trženja

KAZALO VSEBINE

1. UVOD
2. OSEMDESETA LETA
 - a) Barvita osemdeseta
 - b) Dogodki po svetu in v Sloveniji
 - c) Šola
3. NAČRT NALOGE
 - a) Namen naloge
 - b) Cilji naloge
 - c) Delitev dela
 - d) Sodelovanje z lokalno skupnostjo
4. ŠOLSKA URA IZ OSEMDESTIH LET
 - a) Zbiranje učil in pripomočkov
 - b) Anketiranje
 - c) Oblikovanje logotipa
 - d) Preizkus turističnega produkta
5. FINANČNI NAČRT
6. PROMOCIJE IN TRŽENJE
7. VIDEO SPOT
8. TURISTIČNA TRŽNICA
9. ZAKLJUČEK
10. VIRI IN LITERATURA
11. PRILOGE

1. UVOD

Učenci 2. osnovne šole Slovenska Bistrica smo se tudi v tem šolskem letu prijavi na projekt Turizmu pomaga lastna glava, ki letos poteka pod naslovom Tradicija v trendu.

Prvi koraki k izdelavi novega turističnega proizvoda so bili raziskovanje pomena obeh izrazov, torej **tradicija in trend**.

Tradicija je nekaj, kar se je ustalilo v življenju kake skupnosti s prenašanjem iz roda v rod. **Trend** pa je značilnost pojava glede na spreminjanje v daljšem časovnem obdobju.

Oba izraza sta v nas vzbudila radovednost in odločili smo se, da bomo podrobneje raziskali lokalno zgodovino ter oblikovali in izdelali turistični produkt. Ker nam starši ves čas pripovedovali, kako so živeli v svojem otroštvu in kako bi morali tudi mi, smo se odločili, da bomo raziskali otroštvo naših staršev. Zanimalo nas je ali se kakšni dogodki ali predmeti iz osemdesetih ponovno pojavljajo v letu 2025.

Ker naloga ni lahka, smo se osredotočili predvsem na vsakdanje življenje, zanimala nas je tehnika, oblačila in podobno. Vir vseh informacij smo iskali pri naših starših, k sodelovanju pa smo povabili tudi lokalno vodičko, interpretatorko Jano Jeglič iz Razvojno informacijskega centra.

Kar hitro smo ugotovili, da ima naloga neizmerne možnosti in smo morali idejo dodelati za naše potrebe. Naša bližnja zgodovina nas je zelo pritegnila in tako smo razvili idejo o oblikovanju učne ure iz osemdesetih let. Torej takšne, kot so jo doživljali naši učitelji in starši.

2. OSEMDESETA LETA

A) SLOVENIJA V OSEMDESETIH

Slovenija je v osemdesetih letih bila del SFRJ. To obdobje je zaznamovala predvsem gospodarska kriza v celotni Jugoslaviji. Slovenija je vedno veljala za eno gospodarsko bolj naprednih držav. Do takrat je veljala v državi komunistična miselnost oziroma tako imenovana miselnost enega človeka oziroma stranke. Slovenija, ki je bila od vseh republik v državi najbolj na zahodu, se je zahodnih vrednot tudi prej navadila.

Zaradi pomanjkanja različnih dobrin na policah trgovin so Slovenci precej odhajali po nakupe v sosednje države. Ravno nakupi v sosednjih državah pa so povzročali tudi tehnološke inovacije družin, kot so barvni televizor z daljincem, dvokasetnik, prvi računalnik, kabelska televizija, stacionarni telefoni ...

Tako se je v svetu odvijala tehnološka revolucija, ki je vključevala informacijske tehnologije v komunikacije. Konec 80. let so postajali osebni računalniki vedno bolj dostopni, prav tako je bilo tudi vedno več uporabnikov prvih oblik interneta.

B) OBLAČILA IN GLASBA

Osemdeseta leta so veljala za leta zabave. Ljudje so se radi oblačili v oblačila, ki so bila zelo barvita, žive in neon barve – roza, zelena, modra, vijolična. Otroci so takrat nosili široka oblačila. Hlače so bile na trapez ali pa zelo ozke kavbojke. Popularne so bile šušlave barvne trenirke.

Kroji oblačil so bili različni:

- Hlače na trapez,
- visoki pasovi,
- naramnice,
- usnjene pajkice,
- ogrlice s perlicami,
- veliko nakita,
- obleke s podloženimi rameni ...



Foto 1: Hlače na zvonec

V glasbi se je začel v Ameriki razvijati hip hop. Michael Jackson je dosegel svetovni sloves. Madonna je postala pop ikona, in njen vpliv je bil zelo velik. Pevec z vzdevkom Prince je izvajal glasbo, ki je združevala funk, rock, pop in R&B. New Wave skupine so združevale elektroniko, pop in umetniško glasbo.



Foto 2: Kasete za predvajanje glasbe

Po slovenski televiziji so se vrteli filmi, kot sta: Sreča na vrvici, Poletje v školjki. Ta filma še danes veljata za boljša slovenska filma.



Foto 3: Poletje v školjki

C) ŠOLA

Šole v tistih časih so pokale po šivih po številčnosti otrok. To so bile tako imenovane »baby boom« generacije. Po pričevanju staršev so bili učitelji v šoli veliko bolj strogi, pri pouku niso uporabljali tehnologije in iger. Učenci so morali upoštevati pravila oblačenja in ličenja.

Sredi in proti koncu osemdesetih so se v nekaterih šolah začeli pojavljati prvi računalniki (npr. ZX Spectrum, Commodore 64), čeprav niso bili množično uporabljeni.



Foto 4: ZX Spectrum

3. NAČRT NALOGE

A) NAMEN NALOGE

Osnovni namen naloge je sodelovanje v projektu Turizmu pomaga lastna glava. V okviru projekta bomo izdelali turistični produkt, ki bi se ga dalo tudi tržiti. Zato bo v nalogi prikazan tudi finančni učinek proizvoda (stroški in prihodki proizvoda).

Z nalogo bomo prikazali osemdeseta leta, kjer bodo lahko obiskovalci preizkusili staro tehniko, si prebrali, katera modna muha se je vrnila med oblačila ter kakšne navade so imeli naši krajani.

B) CILJI NALOGE

Cilji naloge so:

- prikaz zgodovinskega obdobja osemdesetih let na zanimiv in atraktiven način,
- prikaz druženja nekoč in danes,
- iskanje izkušenj pri starejših,
- priprava dogodka oziroma festivala za mlajše učence,
- posneti predstavitveni video spot.

C) DELITEV DELA

Priprava turističnega produkta je zahtevna naloga in zajema beleženje dogodkov, pripravo produkta, pripravo predstavitve v Mariboru, pripravo promocijskega materiala ...

Za uspešno izpeljavo smo si delo razdelili na naslednji način:

Naloga:	Učenci:
Računalniška obdelava podatkov	Zara, Ela, Mia
Zbiranje starin	vsi
Priprava starinske učne ure	Tian, Tjaš, Ana in Alina
Priprava predstavitve naloge	Teja, Lana, Kaja
Priprava promocijskega materiala	Tim, Kaja, Zara

D) SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Za strokovne napotke smo po načelu več glav več ve k delu povabili tudi naslednje partnerje:

- RIC Slovenska Bistrica

Na obisk k nam je prišla Jana Jeglič, ki je po poklicu moderatorka, organizatorka dogodkov, voditeljica dogodkov in kulturna sodelavka.

- ZAVOD ZA KULTURO SLOVENSKA BISTRICA

Zavod za kulturo že ima podoben turistični produkt, ki ga tržijo, in sicer šolsko uro iz obdobja po 2. svetovni vojni. Ponudili smo jim naš turistični produkt kot popestritev ponudbe.



Foto 5: Turistični tim 2. osnovne šole Slovenska Bistrica z gostjo Jano Jeglič in mentorjem Igorjem Kebrom

4. UČNA URA IZ OSEMDESETIH LET

Potem ko je bila ideja za naš turistični proizvod izbrana, smo se najprej poučili o tem zgodovinskem obdobju, nakar je sledilo realiziranje načrta. Potrebno je bilo izdelati načrt, ki je zajemal: kdo bo iskal zgodovinske učne pripomočke, kdo bo anketiral starše, kako bo učna ura izgledala, kakšen bo logotip produkta ...

A) ZBIRANJE UČIL IN PRIPOMOČKOV

Pri zbiranju starin smo sprva imeli kar nekaj težav, saj so se zbiratelji in naši stari starši sprva ustrašili, da ne bodo dobili starin nazaj. Ko je lastnikom naš mentor zagotovil, da bodo prav vse stvari prišle nazaj v prave roke, so se strinjali.

Tako smo zbrali: gramofon in gramofonske plošče, star likalnik, stacionarni telefon Iskra, analogni fotoaparater, star kasetnik in kasete, pisalni stroj, staromodno kolo Rog, grafoskop, star učbenik, stare revije in stripe, star denar iz časa Jugoslavije, družabne igre, gunitvist, diaprojektor.

Mentor Igor Keber nam je predstavil delovanje vseh naprav, nakar smo jih večino tudi preizkusili.



Foto 6: Zbrane starine

B) ANKETIRANJE

Za boljše razumevanje šole v osemdesetih letih smo staršem in učiteljem zastavili tri preprosta vprašanja. Dobili smo zelo zanimive odgovore, ki smo jih lahko uporabili pri oblikovanju svojega turističnega proizvoda.

- Kakšen je bil pouk v šoli?

“Strog, več reda, pri pouku smo morali sedeti pri miru, brez računalnikov, imeli smo večje spoštovanje do učiteljev.”

“Šola je bila enaka, vendar bolj stroga, brez tehnologije in iger ...”

“Šola takrat je bila bolj stroga in učitelji tudi. Učenci jim niso upali ugovarjati, upoštevati so morali stroga pravila oblačenja in ličenja (nohti, šminka ...).”

- Kakšno glasbo ste poslušali?

“Rock, domačo glasbo, Hajdi, Agropop, Čudežna polja.”

“Spomnim se, da je morala biti glasba zelo na glas.”

- Kakšna oblačila ste nosili?

“Široka oblačila (oversize), suškave barvne trenerke, veliko oblačil je bilo šivanih doma.”

“Nosili smo trapez hlače, ozke kavbojke, na valeti sem imela pajac na trapez.”

“Oblačila so bila dokaj enostavna, to, kar si dobil, si nosil, najnovejša firma čevljev je bila takrat Puma, za šolsko torbo pa smo imeli torbico preko ramen, vojaško, zelene barve, v kateri se je našlo vse.”

C) LOGOTIP IZDELKA

Za izdelavo logotipa smo vse naše domišljajske ideje združili v eno. V logotip smo vključili peščeno uro, saj smo z njo hoteli prikazati, kako hitro čas mineva. V logotip smo vstavili še novejši in starejši telefon. Tako smo prikazali, da se stvari ponavljajo in da je veliko stvari in pripomočkov že obstajalo v osemdesetih, danes pa te pripomočke uporabljamo v sodobni verziji.



Foto 7: Logotip izdelka

D) PREIZKUS TURISTIČNEGA PROIZVODA

Pri turističnih dogodkih je pomembno, da so zanimivi. Tako je bil po končanih pripravah, zbiranju materiala, anketiranju čas za preizkus našega izdelka. Pri tem nam je pomagal mentor, ki je organiziral učno uro z učenci 6. b, ki so bili naši prvi obiskovalci.

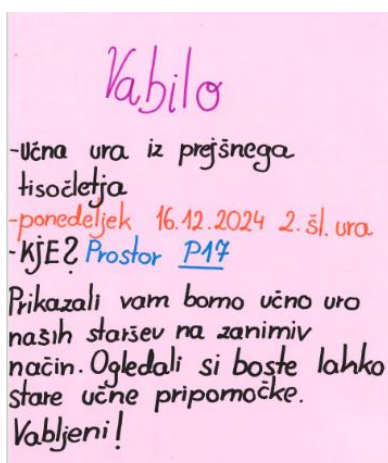


Foto 8: Vabilo in preizkus starinskega kolesa


Obiskovalci so se preizkusili v vožnji starega kolesa, pisanju zapisa na pisalnem stroju, predvajanju glasbe iz kasete in gramofona, brskanjem po starih atlasih ter igranjem družabnih iger.

Foto 9: Domino



Učenci so se zabavali ob rokovanju s starimi jugoslovanskimi dinarji. V odmoru pa so obiskovalci imeli na voljo Mikijeve zabavnike in stripe Miki Muster.

Foto 10: Načrt za izvedbo ure iz osemdesetih let

 2. OSNOVNA ŠOLA SLOVENSKA BISTRICA

Začetek ure: 9.20 (2. Šolska ura)

Naziv učne ure: Staro za novo

Uvodni pozdrav učitelj

Učni pripomočki: grafoskop in folije, starinski predvajalci zvoka, družabne igre, ... Učna oblika: Medpredmetno povezovanje: geo-zgo-tuv

Cilji učne ure:

- Opredelijo osnovne pojme o turizmu
- Učence primerja predvajalce zvoka in slike nekoč in danes.
- Primerja družabne igre nekoč in danes (gumi twist in računalnik).
- Učenec spozna pojem turistični proizvod in predmet turistična vzgoja.

Potek ure:

- 1. Učitelj predstavi učencem novi predmet ZEMLEPIS.**

S pomočjo grafoskopa projiciram karto sverta na platno. Naštejejo celine. Ugotavljajo namen

- 2. Učence učitelj s pomočjo barvnih listkov razdeli v 4 skupine. Vsaka skupina ima svoj delovni list na mizi.**

- 1. Mikijev zabavnik, Miki Muster glavni junaki**

Izberejo eno zgodbo in nato opišejo glavne lastnosti junakov

- 2. namizne igre tombola**

Monopoli, človek ne jezi se

- 3. tipkarski stroj- natipkaj eno misel**

- 4. Stari audio pripomočki, audiokasete, videokasete, grafoskop**

5. FINANČNI NAČRT

Pri pripravi učne ure iz osemdesetih let smo ves čas spremljali tudi stroške nastanka takšne ure. Naša zbirka starinskih predmetov je bila predvsem donatorska oziroma na izposajo, tako da z njo nismo imeli stroškov. Zagotovo pa bi z izvajanjem takšnega turističnega proizvoda potrebovali prostor, ki bi ga stalno opremili z zbirko starinskih predmetov.

Prav tako bi potrebovali svojo zbirko predmetov, kar zajema nakup ali donacijo starinskih predmetov, ko se pojavijo na Marketplacu, Bolhi ali na boljšem sejmu.

Cena turističnega proizvoda je prikazana v spodnji tabeli:

CENA	
Učna ura iz 80. let	Vstopnina 8 €/osebo Za šole in vrtce 4 €/osebo

6. PROMOCIJE IN TRŽENJE

Naš turistični proizvod *Starinska ura iz 80. let* bomo ponujali na naslednjih dogodkih in lokacijah:

- v prostorih 2. osnovne šole Slovenska Bistrica,
- na šolski spletni strani in šolski Facebook strani,
- v prostorih TIC Slovenska Bistrica,
- v lokalnih časopisih Bistričan in Panorama,
- z letaki na prireditvi v Mercator centru Maribor.

Možnost nakupa bo preko šolske spletne strani, kjer bo naš računalnikar ustvaril spletno trgovino.

7. VIDEO SPOT

Promocijski video spot je v celoti posnet v prostorih 2. osnovne šole, saj je to naše okolje, kjer imajo vsi igralci tudi dovoljenje za snemanje.

SCENARIJ ZA POSNETEK:

1. Mama ošteva svojega otroka in mu pripoveduje, kako je bilo v njihovih časih.
Pomisli na svoje šolske čase.
 - i. Tian se pripelje s starinskim kolesom.
 - ii. Med odmorom učenci igrajo igre in berejo stripe.
 - iii. Tian med odmorom igra gameboy.
 - iv. Alina gre k tajnici, ki piše dopis na pisalni stroj. Na prošnjo tajnica pokliče domov s stacionarnim telefonom.
 - v. Med šolsko uro učenci gledajo posnetek preko videorekorderja.
 - vi. Pevski zbor poje, v ozadju je melodija na gramofonu.
 - vii. Učenec iz svoje omarice da sošolcu čokolado in zanjo prejme 1000 DIN.
 - viii. Mlajši učenci igrajo gunitvist v učilnici.
 - ix. Otrok se igra z avtomobilčkom iz filma Back to the future.
2. Mama preneha razmišljati o preteklosti.

8. TURISTIČNA TRŽNICA

Predstavitve bo potekala v Mercator centru Maribor. Obiskovalcem bomo pripravili staro šolsko mizo, na kateri bodo razstavljeni nekateri naši starinski predmeti. Člani šolskega plesnega krožka bodo odplesali mešanico tradicionalnega folklorne plesa in disko plesa.

Turistični tim bo oblečen v oblačila iz osemdesetih let: široke hlače, ozka ali široka majica.

Obiskovalcem bomo ponudili spominke v obliki vinilnih avdio plošč.

Na promocijskem materialu bodo podatki o naši nalogi, turističnemu timu 2. osnovne šole Slovenska Bistrica.

9. ZAKLJUČEK

Letošnja tema Turizmu pomaga lastna glava je zelo zanimiva, saj ponuja širok nabor tem. Za temo Staro za novo smo se odločili, saj smo si želeli doživeti in razumeti našo bližnjo zgodovino – obdobje osemdesetih let, v katerem so odraščali naši starši in učitelji. Zgodovinsko obdobje, ki smo ga spoznali, je vrsta kulturne dediščine, ki se skozi oblačila, glasbo in običaje v posodobljeni obliki pojavlja tudi danes. Veseli smo, da smo to obdobje lahko spoznali s pomočjo naših staršev in učiteljev.

Naš turistični proizvod bi zagotovo lahko postavili ob bok že znanim učnim uram iz Slovenskega šolskega muzeja ali pa učni uri Zavoda za kulturo Slovenska Bistrica. Verjamemo, da bo naš turistični proizvod popestril turistično ponudbo našega domačega kraja.

Pri pripravi naloge smo se veliko naučili, predvsem pa smo veliko novega in zanimivega spoznali o tehniški dediščini zgodovinskega obdobja. Skozi nalogo pa smo ugotovili, kako so otroci nekoč preživljali svoj prosti čas. Pri pripravi video predstavitve smo se zelo zabavali.

Ob zaključku naloge ugotavljamo, da je del turistične ponudbe Slovenije lahko marsikaj, tudi naša zgodovinska učna ura. Z njo spodbujamo rast naše lokalne skupnosti in hkrati širimo prepoznavnost naše države na svetovni ravni.

10. LITERATURA IN VIRI

Knjižni viri

- Repe, B., Kerec D. (2017) Osemdeseta, leta, ki so imela prihodnost. Dnevnik, Dnevnikov objektiv, leto 67, št. 93, str. 8–10.

Spletni viri

- [Kako smo v resnici živeli v Sloveniji v osemdesetih letih - Zanimivosti - Govori.se](#)

Ustni viri

- Igor Keber, povedano 19. 12. 2024
- Alenka Zavec, povedano 19. 12. 2024
- Andreja Novak, povedano 19. 12. 2024
- Tamara Viher, povedano 19. 12. 2024
- Jana Jeglič, povedano 6. 12. 2024

11. PRILOGA



2. OSNOVNA ŠOLA SLOVENSKA BISTRICA

IZJAVA

Spodaj podpisani Igor Keber, mentor turistične naloge z naslovom Staro za novo izjavljam, da so učenci in starši seznanjeni s potekom festivala ter, da starši soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Starši so vsi prejeli soglasje, ki so ga podpisanega tudi vrnili.

Mentor:

Igor Keber

2. osnovna šola Slovenska Bistrica